



Denizli 2025 İhracat Performans Raporu

Yönetici Özeti

2025 yılı, küresel ekonomik belirsizlikler, yüksek enflasyon, finansman maliyetleri ve daralan talep koşullarına rağmen Denizli ihracatı açısından ihracatta rekor yılı olmuştur. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Denizli ihracatı, bir önceki yıla kıyasla %7 artış göstererek **4,7 milyar dolar** seviyesine ulaşmış; Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) kayıtlarına göre ise ihracat **%3 artışla 3,6 milyar dolar** olarak gerçekleşmiştir. Bu performans ile Denizli, Türkiye genelinde **9. sıradaki konumunu** korumuştur.

Denizli'nin köklü üretim altyapısı, yüksek katma değerli üretim kabiliyeti ve geniş sektör çeşitliliği; ihracatçı firmaların hızlı adaptasyon gücü ile birleşerek güçlü bir ihracat performansının ortaya çıkmasını sağlamıştır.

1. Denizli Genel İhracat Görünümü

- **Denizli Toplam ihracat (TİM):** 4,7 milyar USD
- **Yıllık değişim:** +7%
- **Türkiye sıralaması:** 9
- **Sektör sayısı:** 25 (tütün hariç tüm sektörler)
- **Ülke sayısı:** 183
- **İhracatçı firma sayısı:** 1.676
- **İlk kez ihracat yapan firma sayısı:** 146
- **Kilogram başına ihracat değeri:** 2,11 \$

Denizli, küresel ekonomideki dalgalanmalara, yüksek maliyet baskılarına ve finansmana erişimde yaşanan zorluklara rağmen, yıl başında belirlenen 4,7 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşarak önemli bir eşiği geride bırakmıştır.

2. Sektörel Dağılım ve Performans

2025 yılında Denizli ihracatında öne çıkan başlıca sektörler ve performansları aşağıda özetlenmiştir:

Sektör	2025 İhracatı (USD)	Değişim	Pay
Tekstil-Konfeksiyon	1,368 milyar	-2%	29,2%
Elektrik-Elektronik	1,019 milyar	+16%	21,8%
Demir ve Demir Dışı Metaller	737 milyon	+17%	15,8%
Tarım	365 milyon	+5,1%	7,8%
Madencilik	283 milyon	+8,2%	6,1%
Makine ve Aksamları	97 milyon	+21%	2,0%

Değerlendirme:

Elektrik-elektronik (kablo) ve demir-demir dışı metaller (bakır-tel) sektörlerinde kaydedilen çift haneli artışlar, Denizli ihracatının sanayi ağırlıklı yapısının güçlendiğini göstermektedir. Öte yandan, bakırın emtia fiyatında bir önceki yıla kıyasla yaşanan yaklaşık yüzde 7,65 oranındaki artış ile Aralık 2025'te yine bir önceki yılın aynı ayına göre yaşanan yüzde 30 dolaylarındaki yükseliş kablo ve bakır tel gruplarındaki ihracatı ivmelendirmiştir.

Tekstil ve konfeksiyon sektöründe yaşanan sınırlı daralma ise küresel talepteki zayıflama ve maliyet baskılarıyla ilişkilendirilmektedir.

3. Ülke Bazında İhracat Dağılımı

Denizli ihracatında ilk beş ülke şu şekildedir:

Ülke	2025 İhracatı (USD)	Değişim	Pay
İngiltere	653 milyon	+13%	14%
ABD	422 milyon	+3,5%	9%
İtalya	404 milyon	+23,7%	8,6%
Almanya	367 milyon	-4,1%	7,8%
Hollanda	227 milyon	-4,6%	5,0%

Değerlendirme:

İngiltere, 2025 yılında da Denizli'nin en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürmüştür. İtalya'ya yönelik ihracatta kaydedilen güçlü artış dikkat çekerken, Almanya ve Hollanda pazarlarındaki daralma, bu ülkelerdeki ekonomik yavaşlama ile ilişkilendirilmektedir. Almanya, Denizli ihracatında ilk kez yıllık bazda 4. sıraya gerilemiştir. Özellikle pandemi dönemiyle birlikte, siyasi belirsizliklerin de etkisiyle Almanya ekonomisinde yaşanan yavaşlama PMI verilerinde de kendini göstermiştir. Almanya İmalat PMI, Şubat ayında Ocak ayındaki 45,0 seviyesinden 46,5'e yükselerek Ocak 2023'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaşsa da, ancak büyümeyi gösteren 50,0 eşliğinin altında kalmaya devam etmektedir.

4. Denizli Birim Fiyat Analizi

Sektörler	MİKTAR 2024	Değer 2024	Birim Değer 2024	MİKTAR 2025	Değer 2025	Birim Değer 2025	Birim Değer Yüzdesel Değişim 24/25
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	95.948.762	1.112.838.773	11,60	91.459.643	1.094.821.487	11,97	3,2%
Demir ve Demir Dışı Metaller	70.783.898	629.698.814	8,90	77.161.190	736.854.972	9,55	7,3%
Elektrik - Elektronik	137.820.850	878.512.155	6,37	153.006.079	1.019.273.005	6,66	4,5%
Tekstil ve Hammaddeleri	51.748.317	282.462.508	5,46	49.586.755	272.922.416	5,50	0,8%
Makine ve Aksamları	15.508.491	80.687.237	5,20	18.912.331	97.335.121	5,15	-1,1%
Tarım	141.481.963	347.054.421	2,45	135.844.488	364.887.798	2,69	9,5%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	47.889.752	82.893.058	1,73	46.922.333	81.079.069	1,73	-0,2%
Madencilik	647.064.773	261.678.365	0,40	689.773.374	283.211.748	0,41	1,5%
Denizli Genel Toplam	2.070.036.827	4.377.267.339	2,11	2.212.611.294	4.676.928.234	2,11	0,0%

Değerlendirme:

2025 yılı Aralık ayında bakırın ortalama ton fiyatının 11.768 dolar seviyesinde gerçekleşmesi ve bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık yüzde 30 oranında artış göstermesi, elektrik-elektronik (kablo) ile demir-demirdışı metaller (bakır tel) sektörlerimizin ihracat performansını belirgin biçimde desteklemiştir.

Benzer şekilde, bakırın ton fiyatı Ocak 2026 itibarıyla 13.000 doların üzerinde seyretmektedir. Emtia fiyatlarındaki bu güçlü artış eğiliminin, söz konusu sektörlerimizin ihracatına önümüzdeki dönemde de olumlu yansımaya devam edeceğini öngörüyoruz.

Buna karşılık, yıllık bazda yaptığımız değerlendirmede özellikle gelişmekte olan sektörlerimizde yaşanan birim değer kayıpları (makine, hububat, kuru meyve, kimyevi maddeler, çelik, çimento-cam-seramik), Denizli'nin genel ihraç birim fiyatının yıllık bazda 2,11 ABD doları seviyesinde yatay seyretmesine ve anlamlı bir artış göstermemesine neden olmuştur.

Öte yandan, işgal sahamızda bulunmayan çelik sektörü, Denizli'nin miktar bazında yıllık ihracatının yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır. Çelik sektörünün yıllık bazda birim değeri 0,70 dolar

düzeyindedir. Bu durum, yıllık bazda Denizli ihracatındaki genel birim değer seviyesini aşağı yönlü etkilemektedir. Çelik hariç tutulduğunda, Denizli'nin ihraç birim değeri 2025 yılında 3,10 dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu değer, 2024 yılında 3,04 dolar seviyesindeydi.

5. Küresel Ekonomik Koşullar ve Etkileri

5.1 Kur, Enflasyon ve Faiz Ortamı

2025 yılı boyunca sınırlı döviz kuru artışı, yüksek enflasyon ve yüksek faiz oranları, ihracatçı firmalar üzerinde maliyet baskısı yaratmaya devam etmiştir. Özellikle artan girdi maliyetleri, yükselen istihdam giderleri ve yüksek faiz oranlarına bağlı finansman maliyetleri, ihracatçının kârlılığını zorlayan temel unsurlar arasında yer almıştır.

5.2 Parite

2024 yılında ortalama Euro/Dolar paritesi 1,0818 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında EURO/USD paritesinin ortalama 1,1304 seviyesinde gerçekleşmesi, özellikle Avrupa pazarına yönelik ihracatta fiyatlama ve gelir açısından destekleyici olmuştur. Benzer şekilde 2025 ortalaması 1,3190 olan GBP/USD paritesi, 2024 yılında 1,2780 idi.

Denizli ihracatının yüzde 47'sinin Euro ile, yüzde 12'sinin ise Pound ile yapıldığı dikkate alındığında, paritelerde ihracat lehine olan değişimlerin toplam ihracatımıza 112 milyon dolar olduğu belirlenmiştir. Diğer bir deyişle, Denizli ihracatının parite etkisinden arındırılmış halinin toplam artış oranı yüzde 4,3'tür.

5.3 İhracat İklim Endeksi

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin yıl boyunca 50 eşik değerinin üzerinde seyretmesi, küresel talep koşullarında iyileşmeye işaret etmiştir.

5.4 PMI Verileri

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI, üst üste ikinci kez artarak Kasım'daki 48,0 seviyesinden 48,9'a yükseldi. Üretim, yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetlerindeki düşüşlerin hız kesmesi, talep koşullarında iyileşme sinyali verdi. 2024 yılının mart ayından itibaren yeni siparişlerde yavaşlama devam etmektedir. Üretimdeki düşüş ise üst üste 21'inci aya ulaşmıştır. Kasım ayında PMI seviyesinin 48,9'a yükselmesindeki temel faktör, koşulların iyileşmesi değil, düşüşün hızının yavaşlamasıdır.

6. DENİB Faaliyetleri ve Kurumsal Katkı

6.1 Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetleri

2025 yılında toplam 22 adet yurt dışı pazarlama programı gerçekleştirilmiş; ticaret heyetleri, alım heyetleri ve fuar organizasyonları ile firmaların yeni pazarlara erişimi desteklenmiştir.

6.2 UR-GE Projeleri

Son 13 yılda tamamlanan 14 UR-GE projesine ek olarak, 2025 yılı itibarıyla 4 aktif UR-GE projesi yürütülmektedir.

6.3 DENİB Akademi

DENİB Akademi çatısı altında bugüne kadar 294 eğitim programı, 1.677 saat eğitim, 16.455 katılımcı ile ihracatçıların bilgi ve yetkinlik gelişimi desteklenmiştir.

6.4 Turkish Towels Faaliyetleri

Turquality programı kapsamında yürütülen Turkish Towels projesi çerçevesinde 2025 yılında önemli tanıtım ve iletişim faaliyetleri hayata geçirilmiştir. Bu doğrultuda, Turkish Towels markasının tüm tanıtım ve iletişim faaliyetlerini tek bir çatı altında toplamak adına turkishtowels.com alan adı satın alınmıştır.

Markanın küresel bilinirliğini artırmak amacıyla Türk Hava Yolları uçak içi eğlence sistemlerinde Turkish Towels reklamlarına yer vererek, nihai tüketiciye doğrudan erişim sağlanması amaçlanmıştır.

Öte yandan, marka değerinin korunması ve uluslararası pazarlarda güvenilirliğin artırılması amacıyla İzlenebilirlik Sertifikasyonuna yönelik çalışmalar hız kazanmıştır. Bu alandaki faaliyetler, Turkish Towels markasının sürdürülebilirlik, şeffaflık ve kalite odaklı yaklaşımını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

6.5 DENİB DESIGN Tasarım Yarışması

“Geçmişin İzinde, Geleceğin Dokusunda” temasıyla dördüncüsü gerçekleştirilen yarışma kapsamında Denizli’nin antik döneme uzanan köklü üretim ve ihracat geleneğini, yenilikçi tasarım anlayışıyla buluşturan önemli bir vizyon projesine dönüşmüştür. Yarışma kapsamında, kültürel mirastan ilham alan özgün tasarımlar, ev ve banyo tekstili sektörünün geleceğine ışık tutan yaratıcı yaklaşımlarla yorumlanmıştır.

6.6 Firma Ziyaretleri

Denizli ihracatçısının her koşulda ayakta kalma mücadelesini yakından takip etmek ve ihtiyaçlarına doğrudan temas edebilmek adına, DENİB’in sahadaki varlığı kararlılıkla sürdürülmüştür. Daha önce gerçekleştirilen 600 firma ziyaretiyle üye firmaların nabzı tutulurken, 2025 yılının son 6 ayında 427 firmaya daha ulaşılarak, 1000’ün üzerinde firma yerinde ziyaret edilmiştir.

7. Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm

DENİB, 2025 yılında yeşil dönüşüm odaklı eğitim programları, AB hibe projeleri ve karbon ayak izi hesaplama çalışmalarıyla ihracatçı firmaların sürdürülebilirlik kapasitelerini artırmaya yönelik önemli adımlar atmıştır.

Uluslararası ortaklı MEDTEXTILEENERGY projesi başvurusuyla KOBİ'lerin enerji verimliliği farkındalığının artırılması, üretim süreçlerinin optimizasyonu ve sektörlerin daha sürdürülebilir bir yapıya taşınması hedeflenmektedir.

Bunun yanı sıra ECO-FUTURE/GREEN-FIT programı kapsamında, DENİB üyesi firmaların Avrupa'daki iyi uygulamalarla buluşması; eğitim, mentorluk ve pilot çalışmalarla yeşil dönüşüm kapasitelerinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Yerelde ise Denizli Platformu çatısı altında oluşturulan İhracat ve Sürdürülebilirlik Komisyonu ile paydaşlar arasında koordinasyonun artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca GEKA Teknik Destek Programı ile SKDM'ye yönelik sektörel karbon raporlama eğitimleri ve sertifikasyon ile yapay zekâ destekli tasarım konularında çeşitli eğitimler verilmiştir.

8. 2026 Yılı Beklentileri

Küresel talepte toparlanma sinyalleri, ihracat iklimindeki olumlu görünüm ve finansman koşullarında beklenen iyileşme ile birlikte, 2026 yılında Denizli ihracatının daha güçlü bir ivme yakalaması öngörülmektedir.

Sonuç

2025 yılı, Denizli'nin üretim gücü, ihracat tecrübesi ve kurumsal kapasitesinin birleşimiyle elde edilmiş bir yıl olarak kayıtlara geçmiştir. Sürdürülebilir, katma değerli ve rekabetçi ihracat anlayışı ile Denizli, önümüzdeki dönemde de Türkiye ihracatındaki güçlü konumunu pekiştirmeye devam edecektir.